

A continuación, se detalla un ejemplo práctico:

Supongamos que se administra un blog sobre música electrónica. Los descriptores se utilizarán para ayudar a los motores de búsqueda a identificar y categorizar el contenido del blog.

- Palabras clave: "música electrónica", "EDM", "DJ sets".
 - Frases clave: "mejores DJ sets de 2024", "novedades en música electrónica", "festivales de música electrónica".
 - Etiquetas: "techno", "house", "trance", "dubstep", "nuevos lanzamientos", "festivales".
- Metadatos:
 - Meta descripción: "Explora las últimas novedades en música electrónica, descubre los mejores DJ sets y mantente al día con los festivales más importantes del mundo."
 - Etiquetas de título (title tags): "Novedades en Música Electrónica | Blog de EDM"

Actividad

24

Proporciona una definición clara de descriptores y su función en SEO.



3.2. Utilidad de los descriptores.

Los descriptores son esenciales en la estrategia de SEO por varias razones:

En primer lugar, ayudan a los motores de búsqueda a entender y categorizar el contenido de una página web. Al utilizar descriptores precisos y relevantes, se aumenta la probabilidad de que una página web aparezca en los resultados de búsqueda cuando un usuario introduce términos relacionados. Esto se debe a que los algoritmos de los motores de búsqueda analizan estos descriptores para determinar la relevancia de la página en relación con las consultas de búsqueda.

Además, los descriptores mejoran la visibilidad de un sitio web. Cuando se utilizan adecuadamente, las palabras clave y frases clave pueden atraer a un público más amplio y específico, incrementando el tráfico hacia la página web. La meta descripción y las etiquetas de título, en particular, juegan un papel importante en la tasa de clics (CTR), ya que proporcionan a los usuarios una visión previa del contenido y pueden influir en su decisión de hacer clic en el enlace. Una meta descripción bien

redactada puede captar la atención de los usuarios y aumentar la probabilidad de que visiten la página.

Los descriptores también son útiles para la organización interna del contenido del sitio web. Mediante el uso de etiquetas y categorías, los administradores del sitio pueden organizar el contenido de manera que sea más fácil de navegar tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda. Esto mejora la experiencia del usuario y facilita la indexación y el rastreo del sitio por parte de los motores de búsqueda. Una estructura bien organizada con descriptores claros puede mejorar el rendimiento del sitio en los resultados de búsqueda y aumentar la retención de usuarios.

A continuación, se detalla un ejemplo práctico:

Para que los motores de búsqueda comprendan mejor el contenido, se utilizan descriptores específicos:

- ▶ Palabras clave: "música electrónica", "EDM", "DJ sets".
- ▶ Frases clave: "mejores DJ sets de 2024", "novedades en música electrónica", "festivales de música electrónica".
- ▶ Etiquetas: "techno", "house", "trance", "dubstep", "nuevos lanzamientos", "festivales".
- ▶ Utilizando estas palabras y frases clave de manera adecuada, el blog atraerá a un público más amplio y específico. Por ejemplo, un artículo titulado "Los mejores DJ sets de 2024" con una meta descripción que diga "Descubre los sets más destacados de los DJs más influyentes de la música electrónica este año" puede aumentar significativamente la tasa de clics (CTR).

Para mejorar la navegación del sitio, se pueden utilizar etiquetas y categorías:

- ▶ Categorías: "Nuevos lanzamientos", "Entrevistas", "Reseñas de álbumes", "Festivales".
- ▶ Etiquetas: "techno", "house", "trance", "dubstep"

Actividad

25

Explica la importancia de los descriptores para la visibilidad de una página web.



3.3. Incorporación de los descriptores en un página web.

La incorporación de descriptores en una página web requiere una estrategia cuidadosa y bien planificada. A continuación, se detallan los pasos y las mejores prácticas para integrar eficazmente los descriptores en el contenido web.

Es fundamental realizar una investigación exhaustiva de palabras clave para identificar los términos y frases que son relevantes para el contenido del sitio. Herramientas como Google Keyword Planner, SEMrush y Ahrefs pueden ayudar a encontrar palabras clave con alto volumen de búsqueda y baja competencia. Esta investigación debe basarse en la comprensión de las necesidades y comportamientos de búsqueda del público objetivo.

Una vez identificadas las palabras clave, es clave seleccionar aquellas que sean más relevantes y tengan un alto potencial para atraer tráfico de calidad. Esta selección debe considerar tanto el volumen de búsqueda como la competencia, priorizando aquellas que puedan posicionarse mejor en los resultados de búsqueda.

Las palabras clave deben integrarse de manera natural en el contenido. Es importante evitar el "relleno de palabras clave" (keyword stuffing), que puede ser penalizado por los motores de búsqueda. Las palabras clave principales deben aparecer en los títulos, subtítulos y en los primeros 100-150 caracteres del contenido. A continuación, se muestra un ejemplo de cómo hacerlo en una página HTML:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Los mejores DJ sets de 2024 | Blog de Música Electrónica</title>
  <meta name="description" content="Explora los DJ sets más impresionantes del año y descubre por qué estos artistas están revolucionando la escena de la música electrónica.">
</head>
<body>
  <header>
    <h1>Los mejores DJ sets de 2024</h1>
  </header>
  <main>
    <article>
      <h2>Introducción</h2>
      <p>En este artículo, repasamos los <strong>mejores DJ sets de 2024</strong> que han dejado una huella significativa en la escena de la música electrónica. Desde los festivales más grandes hasta los clubes más exclusivos, estos sets destacan por su creatividad y energía.</p>
      <h2>Top 5 DJ Sets</h2>
      <p>A continuación, presentamos una lista de los <strong>DJ sets más destacados de 2024</strong>:</p>
      <ul>
        <li>Set 1 - Festival XYZ</li>
        <li>Set 2 - Club ABC</li>
        <li>Set 3 - Evento DEF</li>
        <li>Set 4 - Fiesta GHI</li>
        <li>Set 5 - Concierto JKL</li>
      </ul>
      <h2>Conclusión</h2>
      <p>La música electrónica sigue evolucionando, y estos <strong>DJ sets de 2024</strong> son un claro ejemplo de la innovación y el talento que caracteriza a este género. No te pierdas nuestras próximas reseñas y mantente al día con las últimas novedades en nuestro <a href="/blog">blog de música electrónica</a>.</p>
    </article>
  </main>
  <footer>
    <p>&copy; 2024 Blog de Música Electrónica. Todos los derechos reservados.</p>
  </footer>
</body>
</html>
```

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

La densidad de palabras clave debe ser adecuada para no comprometer la calidad y legibilidad del contenido. La integración natural y coherente de las palabras clave mejora la relevancia y la experiencia del usuario.

La meta descripción debe proporcionar un resumen claro y conciso del contenido de la página. Debe incluir las palabras clave principales y ser atractiva para animar a los usuarios a hacer clic en el enlace. Una buena meta descripción no solo mejora el CTR, sino que también ofrece una mejor comprensión del contenido a los motores de búsqueda. Las meta descripciones y las etiquetas de título se insertan en la sección <head> del documento HTML. Aquí se muestra un ejemplo:

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Los mejores DJ sets de 2024 | Blog de Música Electrónica</title>
  <meta name="description" content="Explora los DJ sets más impresionantes del año y descubre por qué estos artistas están revolucionando la escena de la música electrónica.">
</head>
```

Las etiquetas de título deben ser precisas y descriptivas, reflejando el contenido de la página. Es recomendable que incluyan las palabras clave principales al comienzo del título. Una etiqueta de título bien optimizada puede mejorar significativamente el posicionamiento de la página en los resultados de búsqueda.

Las URL deben ser cortas, descriptivas y contener palabras clave relevantes. Evitar el uso de caracteres especiales y números innecesarios. Una URL bien estructurada mejora la experiencia del usuario y facilita la indexación por parte de los motores de búsqueda. Por ejemplo, una URL optimizada podría ser:

```
<a href="https://www.blogmusicaelectronica.com/mejores-dj-sets-2024">Los mejores DJ sets de 2024</a>
```

Las URL claras y concisas no solo son más fáciles de recordar para los usuarios, sino que también mejoran la navegación y la organización del sitio web.

Organizar el contenido utilizando etiquetas y categorías ayuda a mejorar la navegación del sitio web y facilita el rastreo por parte de los motores de búsqueda. Es importante que las etiquetas y categorías sean coherentes y representen con precisión el contenido al que se refieren. Una estructura de categorías bien definida puede mejorar la accesibilidad del contenido y la experiencia del usuario. Para organizar el contenido, se pueden utilizar etiquetas y categorías en el HTML. Aquí se muestra un ejemplo de cómo etiquetar el contenido:

```
<article>
  <header>
    <h1>Los mejores DJ sets de 2024</h1>
    <p class="categoria">Categoría: <a href="/categorias/festivales">Festivales</a></p>
  </header>
  <section class="etiquetas">
    <p>Etiquetas: <a href="/etiquetas/dj-sets">DJ sets</a>, <a href="/etiquetas/edm">EDM</a>, <a href="/etiquetas/2024">2024</a></p>
  </section>
</article>
```

Las imágenes deben tener etiquetas alt que describan su contenido y contengan palabras clave relevantes. Esto no solo ayuda a los motores de búsqueda a indexar las imágenes, sino que también mejora la accesibilidad del sitio web. Las etiquetas alt proporcionan información descriptiva que

puede ser leída por los lectores de pantalla, beneficiando a los usuarios con discapacidades visuales. Aquí se muestra un ejemplo:

```

```

Además, es importante comprimir las imágenes para reducir el tiempo de carga de la página, mejorando así la experiencia del usuario y el SEO del sitio. Imágenes optimizadas contribuyen a un mejor rendimiento del sitio y una mayor retención de usuarios.

Actividad

26

Describe cómo incorporar descriptores en una página web utilizando metaetiquetas y contenido.



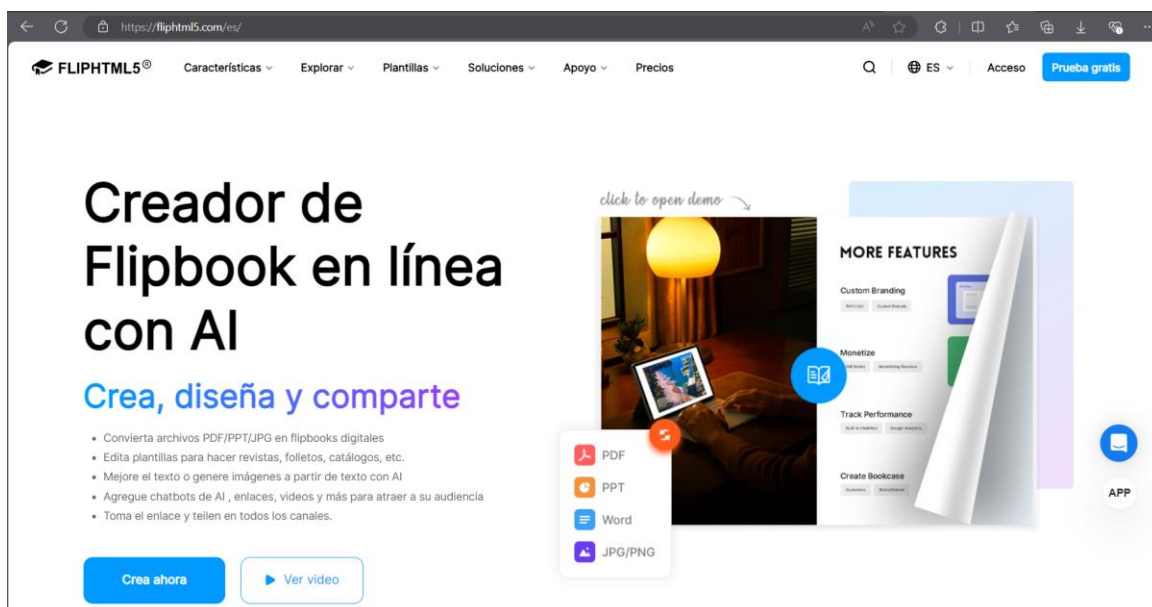
4. Aplicaciones de publicación automatizada.

Las aplicaciones de publicación automatizada pueden simplificar y acelerar el proceso de publicación de contenido web. En esta subsección, se revisarán diversas aplicaciones gratuitas y de pago, así como las integradas en servidores gratuitos y de pago, proporcionando una visión completa de las opciones disponibles.

4.1. Aplicaciones gratuitas.

En esta sección se presentan diversas aplicaciones gratuitas que permiten la creación, edición y publicación de contenido digital, desde libros electrónicos hasta revistas interactivas. Estas herramientas son accesibles para usuarios con diferentes niveles de experiencia y ofrecen una variedad de funciones que facilitan la distribución de contenido digital sin incurrir en costos adicionales.

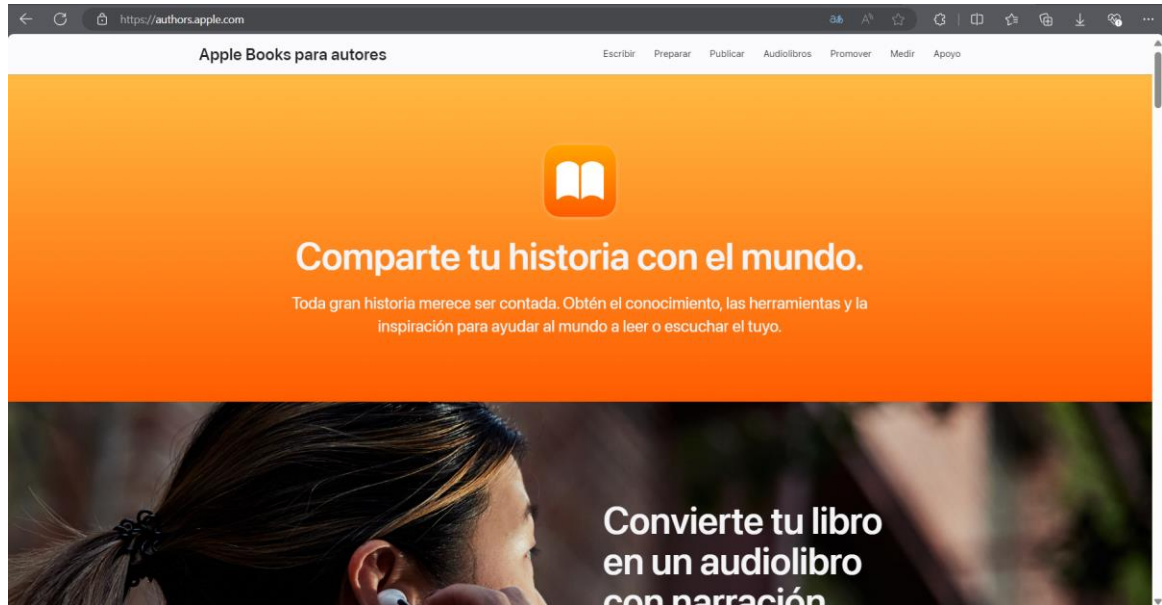
FlipHTML5: FlipHTML5 se destaca como una herramienta robusta para la creación y publicación de libros electrónicos y revistas digitales de manera gratuita. Esta plataforma permite convertir archivos PDF y otros formatos en publicaciones interactivas con efectos de paso de página que simulan la experiencia de leer un libro físico. Además, FlipHTML5 ofrece opciones de personalización que permiten a los usuarios añadir multimedia, como videos, enlaces y animaciones, enriqueciendo la experiencia del lector. La versión gratuita de FlipHTML5 es suficiente para proyectos pequeños o personales, ofreciendo una buena variedad de herramientas y plantillas prediseñadas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que algunas características avanzadas, como la eliminación de marcas de agua y el acceso a estadísticas detalladas, están reservadas para las versiones de pago.



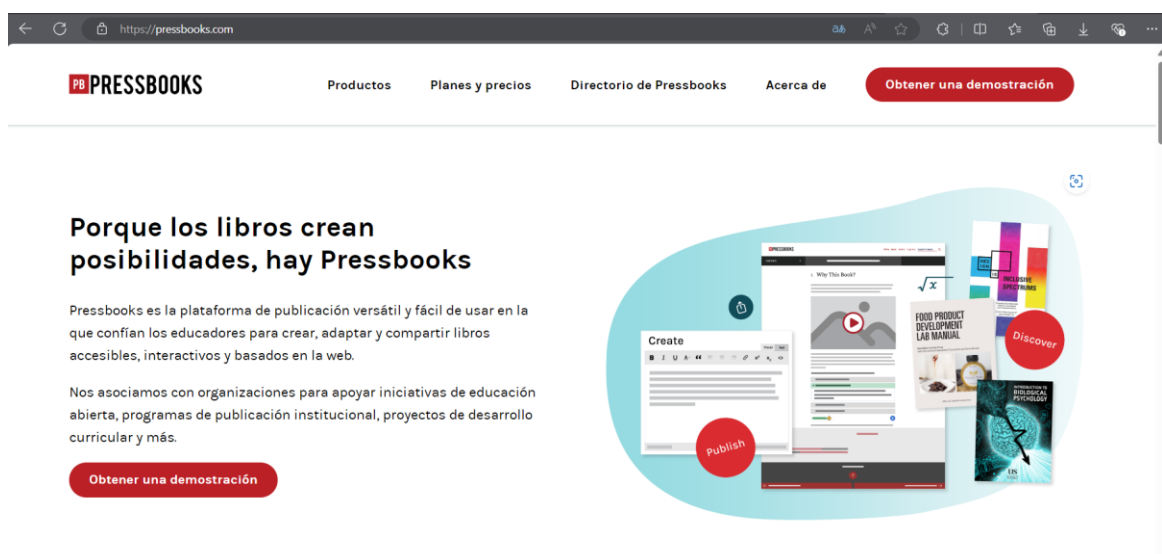
iBooks Author: iBooks Author es una aplicación gratuita desarrollada por Apple, diseñada específicamente para la creación de libros electrónicos interactivos. Esta herramienta permite a los usuarios integrar texto, imágenes, videos, gráficos interactivos y otros elementos multimedia en sus libros electrónicos. Aunque inicialmente está orientada a usuarios de dispositivos Apple, su interfaz

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

intuitiva y sus poderosas funcionalidades la hacen una opción excelente para educadores y creadores de contenido que buscan desarrollar material didáctico interactivo. La capacidad de exportar los libros en formato EPUB o directamente a la plataforma Apple Books facilita la distribución de los contenidos creados. Cabe destacar que, aunque Apple ha dejado de actualizar iBooks Author desde 2020, la aplicación sigue siendo funcional y útil para proyectos educativos y de autoedición.



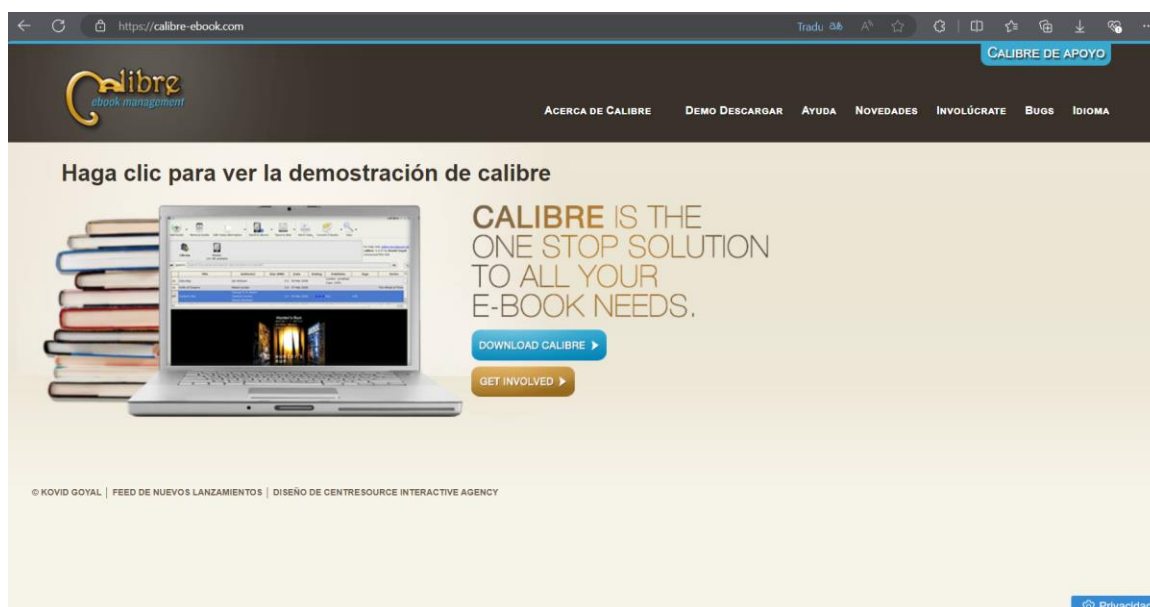
Pressbooks: Pressbooks es una plataforma basada en la web que permite la creación y publicación de libros electrónicos y en papel. Utiliza una interfaz similar a la de WordPress, lo que facilita su uso para aquellos que ya están familiarizados con esta popular plataforma de blogs. La versión gratuita de Pressbooks ofrece herramientas básicas para la edición y publicación de libros, aunque con algunas limitaciones en cuanto a la personalización y el acceso a funciones avanzadas. Los usuarios pueden importar y exportar sus libros en varios formatos, como EPUB, MOBI y PDF, lo que facilita su distribución en diferentes plataformas. Además, Pressbooks permite la integración con servicios de impresión bajo demanda, lo que es especialmente útil para autores que desean ofrecer versiones físicas de sus obras sin necesidad de una gran inversión inicial.



EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Sigil: Sigil es un editor de libros electrónicos de código abierto, específicamente diseñado para trabajar con archivos EPUB. Esta herramienta es particularmente útil para aquellos que tienen conocimientos de HTML y CSS, ya que permite la edición directa del código fuente del libro electrónico. Sigil ofrece una amplia gama de funciones para la creación y edición de contenido, incluyendo un editor WYSIWYG (What You See Is What You Get) que facilita la visualización del resultado final mientras se trabaja en el archivo. Además, cuenta con herramientas para validar el archivo EPUB, asegurando que cumpla con los estándares de la industria y sea compatible con la mayoría de los lectores de libros electrónicos. La comunidad activa de desarrolladores y usuarios de Sigil proporciona soporte y recursos adicionales, lo que facilita el aprendizaje y la resolución de problemas.

Calibre: Calibre es una aplicación multifuncional que actúa como gestor de libros electrónicos, permitiendo la conversión y edición de archivos en una amplia variedad de formatos. Además de organizar y catalogar bibliotecas digitales, Calibre ofrece herramientas para convertir libros electrónicos entre diferentes formatos, como EPUB, MOBI, PDF y otros. Esto es especialmente útil para los usuarios que necesitan adaptar sus libros electrónicos para diferentes dispositivos y plataformas. Calibre también incluye un editor de metadatos que permite a los usuarios modificar información como el título, autor, portada y etiquetas de sus libros electrónicos. Aunque la interfaz de Calibre puede parecer algo anticuada, su funcionalidad y versatilidad la convierten en una herramienta imprescindible para cualquier persona que gestione una gran cantidad de contenido digital.



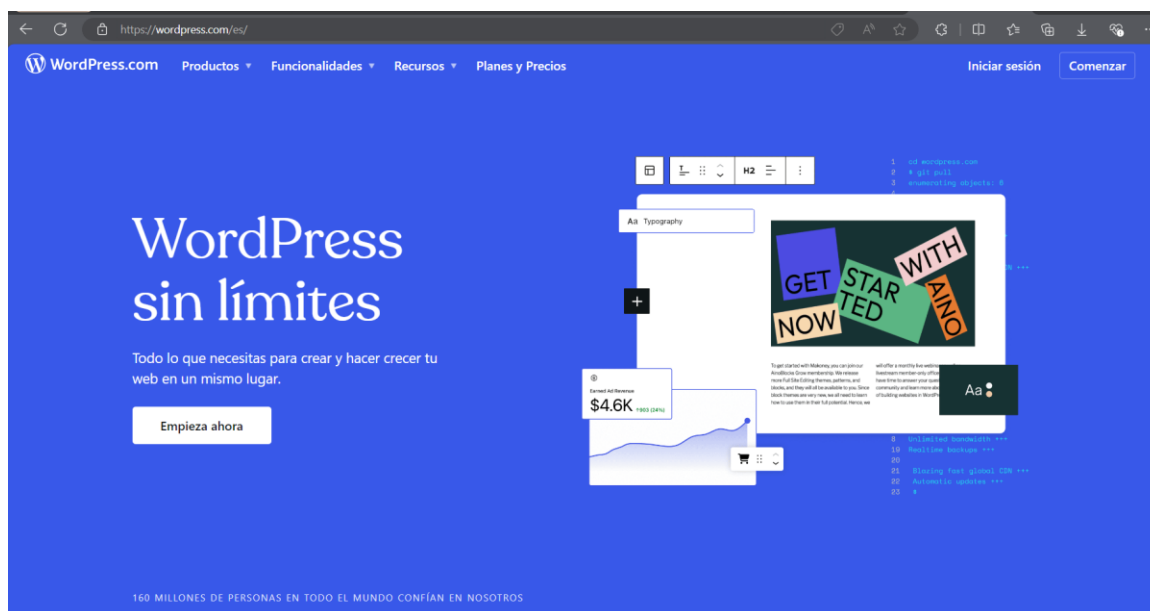
Actividad 27

Describe las características y usos de FlipHTML5.

4.2. Aplicaciones incorporadas a servidores gratuitos.

Esta sección explora aplicaciones gratuitas que están integradas en servidores y que permiten la creación y gestión de contenido en línea, ofreciendo soluciones accesibles y efectivas para usuarios con diferentes niveles de experiencia técnica.

WordPress.com: WordPress.com es una plataforma de publicación de contenido que ofrece herramientas automatizadas para la creación y gestión de sitios web y blogs. La versión gratuita de WordPress.com proporciona un entorno intuitivo y fácil de usar, adecuado tanto para principiantes como para usuarios más avanzados. Aunque la versión gratuita tiene algunas limitaciones en comparación con las opciones de pago, como la imposibilidad de instalar plugins personalizados y una capacidad de almacenamiento reducida, sigue siendo una opción sólida para aquellos que buscan una solución accesible y sin costo. WordPress.com ofrece una amplia variedad de plantillas y temas personalizables, lo que permite a los usuarios crear sitios web atractivos y funcionales sin necesidad de conocimientos técnicos profundos. Además, la plataforma se integra fácilmente con otras herramientas y servicios en línea, facilitando la ampliación de las funcionalidades del sitio según las necesidades del usuario.



Blogger: Blogger es una plataforma gratuita de Google diseñada específicamente para la creación y gestión de blogs. Su integración con otros servicios de Google, como Google Analytics y AdSense, facilita la administración y monetización del contenido. Blogger es una opción excelente para quienes buscan una solución sencilla y efectiva para publicar contenido en línea. La interfaz de usuario es intuitiva y fácil de usar, permitiendo a los bloggers crear, editar y publicar entradas con facilidad. Además, Blogger ofrece una serie de plantillas personalizables que permiten a los usuarios adaptar el diseño de su blog a sus preferencias estéticas. Aunque Blogger puede no ofrecer tantas funciones avanzadas como algunas plataformas de pago, su simplicidad y accesibilidad la convierten en una opción popular para blogs personales y proyectos pequeños.



Actividad

28

Investiga las características de WordPress.com y sus limitaciones en la versión gratuita.



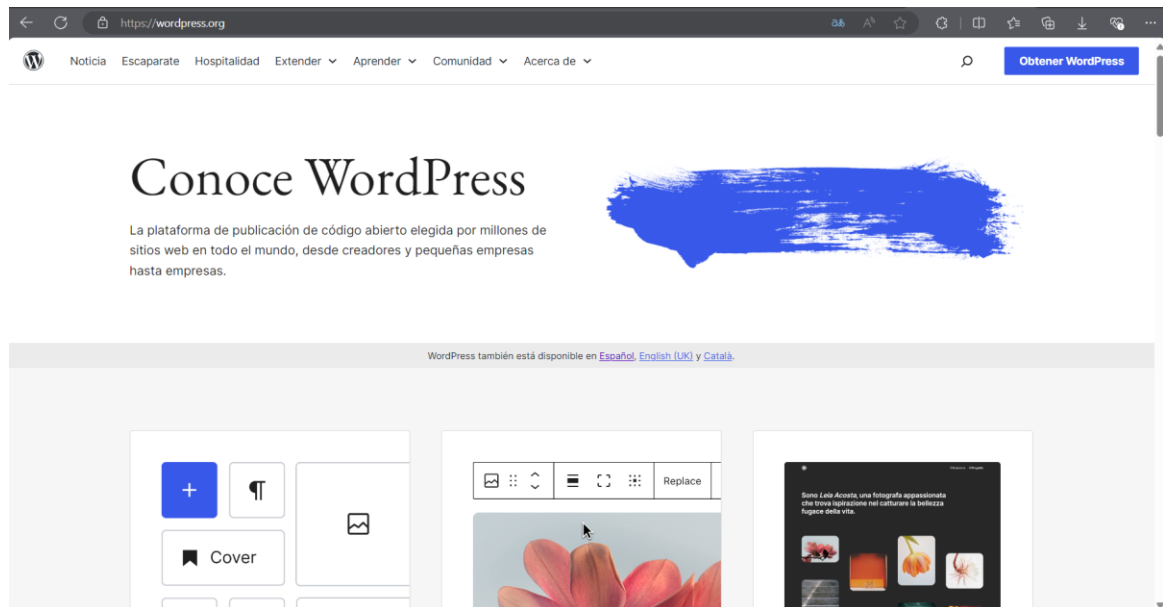
4.3. Aplicaciones incorporadas a servidores de pago.

En esta sección se analizan aplicaciones que requieren un servidor propio o suscripción de pago, ofreciendo herramientas avanzadas de publicación y personalización. Estas soluciones son ideales para usuarios que buscan crear sitios web altamente personalizados y con funcionalidades específicas.

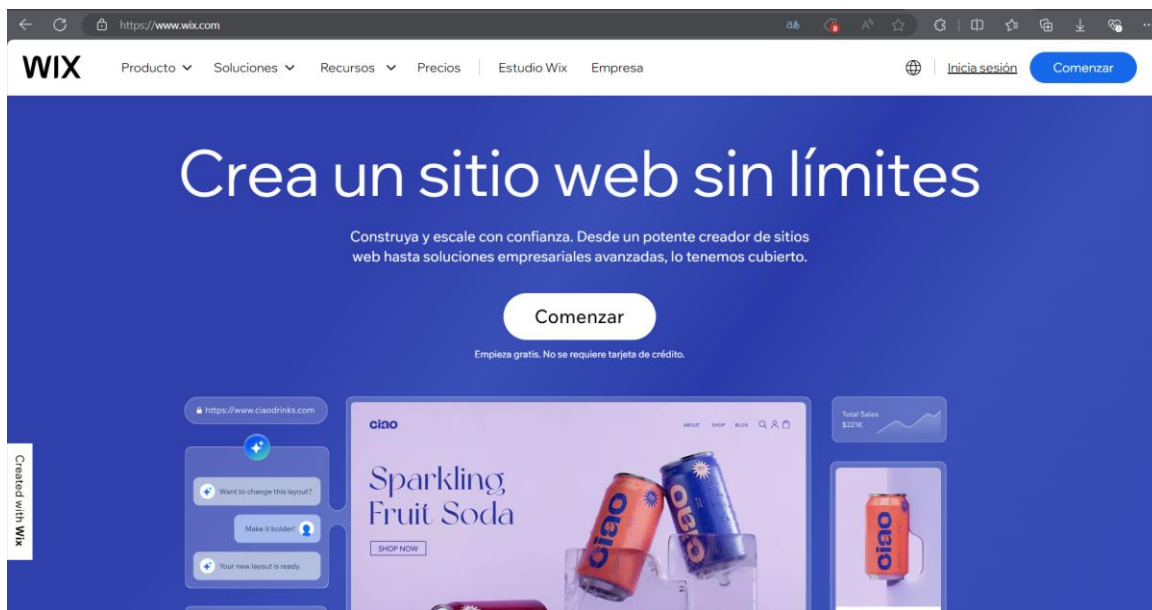
WordPress.org: WordPress.org es una plataforma de gestión de contenido que requiere un servidor propio, pero que ofrece una amplia gama de plugins y herramientas avanzadas para la publicación automatizada. A diferencia de WordPress.com, WordPress.org permite a los usuarios tener un

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

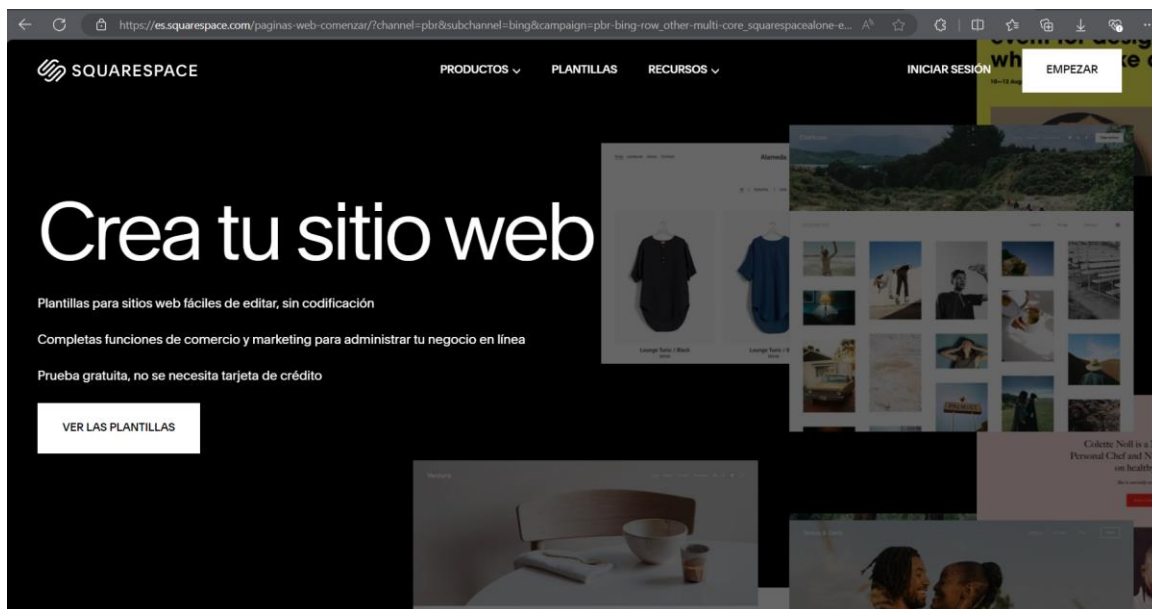
control total sobre su sitio web, incluyendo la capacidad de instalar temas y plugins personalizados, modificar el código fuente y acceder a una mayor capacidad de almacenamiento. Esta flexibilidad hace que WordPress.org sea una opción ideal para usuarios avanzados y desarrolladores que buscan crear sitios web altamente personalizados y con funcionalidades específicas. Sin embargo, el uso de WordPress.org implica costos adicionales asociados con el alojamiento web y la compra de dominios, así como una mayor responsabilidad en términos de mantenimiento y seguridad del sitio.



Wix: Wix es una plataforma de creación de sitios web que ofrece una variedad de planes de pago con herramientas avanzadas de publicación automatizada y opciones de personalización. Con Wix, los usuarios pueden elegir entre cientos de plantillas prediseñadas y utilizar un editor de arrastrar y soltar para personalizar sus sitios web sin necesidad de conocimientos de programación. Los planes de pago de Wix incluyen características adicionales, como la eliminación de anuncios, mayor capacidad de almacenamiento y acceso a herramientas de marketing y SEO avanzadas. Wix también ofrece integraciones con una amplia variedad de aplicaciones y servicios de terceros, lo que permite a los usuarios expandir las funcionalidades de sus sitios web según sus necesidades. La facilidad de uso y la flexibilidad de Wix la convierten en una opción popular para pequeñas empresas, profesionales creativos y emprendedores que buscan una solución completa y accesible para la creación de sitios web.



Squarespace: Squarespace es una plataforma de creación y gestión de contenido web de pago que ofrece herramientas integradas para la publicación y gestión de sitios web. Conocida por sus plantillas de diseño elegante y su interfaz intuitiva, Squarespace permite a los usuarios crear sitios web visualmente atractivos y funcionales con relativa facilidad. Los planes de pago de Squarespace incluyen características como la integración de comercio electrónico, herramientas de marketing y SEO, y soporte técnico 24/7. Además, Squarespace proporciona una solución todo en uno, gestionando tanto el alojamiento como la seguridad del sitio, lo que facilita la administración para los usuarios. Esta plataforma es especialmente popular entre creativos, pequeñas empresas y emprendedores que buscan una presencia en línea profesional y bien diseñada sin la necesidad de conocimientos técnicos avanzados.



Actividad

29

Describe las características y ventajas de WordPress.org en comparación con WordPress.com.



5. Procedimientos de publicación.

Publicar una página web de manera efectiva requiere una planificación y organización metódica. Esta subsección detalla los procedimientos necesarios para la organización y ubicación de la información, la especificación de la ubicación de los archivos y las fases para la publicación de una página web.

5.1. Organización de la información a publicar.

Para determinar y estructurar claramente el contenido que se pretende publicar, se pueden seguir estos pasos:

1. Definir la finalidad del sitio web, ya sea informativa, comercial, educativa, etc.
2. Establecer los objetivos específicos que se quieren alcanzar con el sitio web.
3. Investigar y definir el perfil del público objetivo.
4. Identificar las necesidades y expectativas de los usuarios.
5. Listar todo el contenido que se desea incluir en el sitio web.
6. Agrupar el contenido en temas generales.
7. Determinar qué contenido es más importante y debe estar más destacado.
8. Establecer un orden lógico y secuencial para presentar la información.
9. Desarrollar un esquema o mapa del sitio que muestre la estructura general del contenido.
10. Dividir el contenido en secciones y subsecciones para una mejor organización.

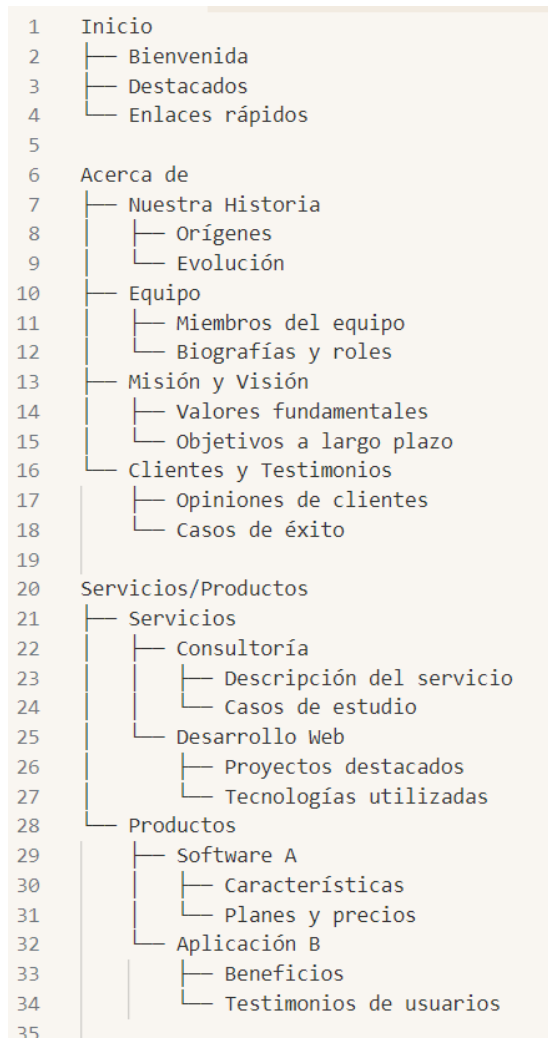
Para clasificar el contenido en categorías lógicas y mejorar la navegación, se puede seguir este modelo:

• Categorías principales:	
○	Inicio: Página de bienvenida que introduce al visitante al sitio web.
○	Acerca de: Información sobre la organización, empresa o individuo detrás del sitio web.
○	Servicios/Productos: Detalle de los servicios o productos que se ofrecen.
○	Blog/Noticias: Artículos, noticias y actualizaciones relacionadas con el tema del sitio web.
○	Recursos: Documentos, guías, tutoriales y otros recursos útiles para los usuarios.
○	Contacto: Información de contacto y formularios para que los visitantes se comuniquen.
• Subcategorías:	
○	Servicios/Productos:
	▪ Servicio 1
	▪ Servicio 2
	▪ Producto 1
	▪ Producto 2
○	Blog/Noticias:
	▪ Categoría 1 (por ejemplo, Actualizaciones de la empresa)
	▪ Categoría 2 (por ejemplo, Consejos y Tutoriales)
○	Recursos:
	▪ Guías
	▪ Tutoriales en Video
	▪ Preguntas Frecuentes (FAQ)

- Navegación Secundaria:

- Testimonios: Opiniones y experiencias de clientes o usuarios.
- Casos de Estudio: Ejemplos detallados de cómo se han implementado los productos o servicios.
- Eventos: Información sobre eventos próximos y pasados relacionados con el sitio web.
- Foro: Espacio para que los usuarios interactúen y compartan información.

A continuación, se presenta un ejemplo de esquema detallado que ilustra la organización de la información para un sitio web. Este mapa del sitio está diseñado para asegurar una navegación intuitiva y lógica, facilitando el acceso a la información por parte de los usuarios:



EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

36	Blog/Noticias
37	├─ Actualizaciones de la Empresa
38	│ ├─ Últimos proyectos
39	│ └─ Comunicados de prensa
40	├─ Consejos y Tutoriales
41	│ ├─ Guías prácticas
42	│ └─ Artículos educativos
43	└─ Noticias del Sector
44	│ ├─ Tendencias y novedades
45	│ └─ Análisis de la industria
46	
47	Recursos
48	├─ Guías
49	│ ├─ Documentos descargables
50	│ └─ Manuales de uso
51	├─ Tutoriales en Video
52	│ ├─ Series educativas
53	│ └─ Webinars grabados
54	├─ Preguntas Frecuentes (FAQ)
55	│ ├─ Preguntas comunes
56	│ └─ Soluciones rápidas
57	└─ Biblioteca de Documentos
58	│ ├─ Whitepapers
59	│ └─ Estudios de caso
60	

61	Contacto
62	├─ Información de Contacto
63	│ ├─ Dirección
64	│ ├─ Teléfono
65	│ └─ Correo electrónico
66	├─ Formulario de Contacto
67	│ ├─ Consultas generales
68	│ └─ Soporte técnico
69	└─ Ubicación
70	│ ├─ Mapa interactivo
71	│ └─ Instrucciones para llegar
72	
73	Navegación Secundaria
74	├─ Testimonios
75	│ ├─ Opiniones de clientes
76	│ └─ Videos de testimonios
77	├─ Casos de Estudio
78	│ ├─ Proyectos detallados
79	│ └─ Resultados obtenidos
80	├─ Eventos
81	│ ├─ Próximos eventos
82	│ ├─ Registro de asistentes
83	│ └─ Eventos pasados
84	└─ Foro
85	│ ├─ Discusiones generales
86	│ ├─ Grupos de interés
87	│ └─ Preguntas y respuestas
88	
89	Otros Enlaces
90	├─ Política de Privacidad
91	├─ Términos y Condiciones
92	├─ Sitemap
93	└─ Accesibilidad

Actividad

30

Explica cómo estructurar el contenido de un sitio web de manera lógica y coherente.



5.2. Ubicación de la información a publicar.

Al seleccionar un proveedor de alojamiento web, es esencial considerar diversos factores para asegurarse de que el servicio se ajuste a las necesidades específicas de su sitio web. Factores como el rendimiento, la seguridad, la escalabilidad, el soporte técnico y el costo son determinantes al elegir la opción más adecuada. A continuación, se presenta una tabla comparativa de las opciones de alojamiento web en España, destacando sus características principales y la recomendación según la categoría de uso.

Proveedor	Características principales	Rendimiento	Seguridad	Soporte técnico	Recomendado para:
Raiola Networks	SSD en todos los planes, Certificado SSL gratuito, Migraciones gratuitas	Alta	Elevada	24/7	Blogs personales, pequeñas empresas
Webempresa	Soporte en español, Copias de seguridad diarias, Optimización para WordPress	Muy alta	Elevada	24/7	Páginas WordPress, tiendas online
SiteGround	CDN gratuito, Certificado SSL Let's Encrypt, Herramientas de desarrollo avanzadas	Muy alta	Elevada	24/7	Empresas medianas, sitios con alto tráfico

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Hostalia	Dominios incluidos en algunos planes, Copias de seguridad automáticas, Panel de control intuitivo	Alta	Media	Horario laboral	Sitios web corporativos, portfolios
Dinahosting	Registro de dominio gratuito, Amplio espacio en disco, Soporte multicanal	Alta	Elevada	24/7	Pymes, sitios de comercio electrónico

Recomendación según la categoría de uso:

- Blogs personales y pequeñas empresas: Raiola Networks es una opción sólida debido a su rendimiento alto, seguridad elevada, y soporte técnico disponible las 24 horas del día, todo ello a un precio accesible.
- Páginas WordPress y tiendas online: Webempresa se destaca por su optimización para WordPress, copias de seguridad diarias y soporte en español, lo que lo hace ideal para sitios que requieren un alto rendimiento y seguridad.
- Empresas medianas y sitios con alto tráfico: SiteGround ofrece herramientas de desarrollo avanzadas, CDN gratuito y un soporte técnico de calidad, lo que es adecuado para sitios web con alto tráfico y necesidades técnicas más avanzadas.
- Sitios web corporativos y portfolios: Hostalia proporciona un buen equilibrio entre precio y características, con dominios incluidos en algunos planes y un panel de control intuitivo, adecuado para sitios corporativos.
- Pymes y sitios de comercio electrónico: Dinahosting es ideal para pequeñas y medianas empresas, ofreciendo registro de dominio gratuito, amplio espacio en disco y soporte multicanal, lo que asegura una buena gestión del sitio y una atención al cliente eficiente.

Actividad

31

Investiga cómo seleccionar un proveedor de alojamiento web adecuado para las necesidades de un sitio web.



EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Registrar un dominio es un paso fundamental para establecer una presencia en línea. Este proceso implica la compra de un nombre de dominio que sea fácil de recordar y relevante para el contenido del sitio web. A continuación, se detallan los pasos para registrar un dominio:

Elección del nombre de dominio:

- Relevancia y simplicidad: Seleccionar un nombre que refleje el contenido o propósito del sitio web. Es preferible que sea corto, fácil de pronunciar y escribir. Evitar nombres complicados o difíciles de recordar.
- Extensión del dominio: Decidir la extensión adecuada, como .es para España, .com para una presencia global, o .org para organizaciones sin ánimo de lucro. Cada extensión puede tener un propósito específico que se debe considerar.

Verificación de disponibilidad:

- Utilizar herramientas en línea proporcionadas por los registradores de dominios para comprobar si el nombre elegido está disponible. Algunos registradores populares son GoDaddy, Namecheap y Hostalia.
- En caso de que el dominio deseado no esté disponible, considerar variantes del nombre o probar con diferentes extensiones.

Seleccionar un registrador de dominios:

- Elegir un registrador acreditado por ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). Los registradores acreditados garantizan la legalidad y seguridad del proceso de registro.
- Comparar precios y servicios adicionales que puedan ofrecer, como protección de privacidad, reenvío de correos electrónicos o alojamiento web.

Proceso de registro:

- Acceder al sitio web del registrador seleccionado e ingresar el nombre de dominio elegido en la herramienta de búsqueda.
- Si el dominio está disponible, proceder a añadirlo al carrito de compras. En este punto, se pueden añadir servicios adicionales si es necesario.
- Completar la información de contacto requerida. Esto incluye los datos personales del propietario del dominio (nombre, dirección, correo electrónico y número de teléfono). Algunos registradores ofrecen la opción de proteger esta información para evitar el spam.
- Realizar el pago correspondiente. Los métodos de pago varían entre los registradores, pero generalmente incluyen tarjetas de crédito, PayPal y transferencias bancarias.

Confirmación y activación:

- Tras completar el pago, el registrador enviará un correo electrónico de confirmación. Este correo puede incluir un enlace para verificar la dirección de correo electrónico proporcionada.
- Una vez verificada la información, el dominio quedará registrado y se podrá acceder al panel de control del registrador para gestionar el dominio.

Actividad

32

A continuación, se exponen varios contextos ficticios para los cuales se deberá elegir el nombre de dominio más adecuado de una lista proporcionada.

1. Un blog sobre viajes y aventuras personales.

viajaconmigo.com

exploracionespersonales.net

aventurasvital.es

diariosviajeros.es

2. Una tienda de comercio electrónico que vende productos ecológicos.

eco-tiendas.com

productosverdes.org

tiendasecologicas.net

ecompra.es

3. Una startup que desarrolla aplicaciones móviles.

appinnovadores.com

desarrollomovil.org

techstartups.net

appscreativas.es

4. Una ONG que trabaja en proyectos de educación en países en desarrollo.

educacionparaeldesarrollo.com

ong-educativa.org

proyectosocial.net

ayudaparaelcrecimiento.es

5. Un portal de recursos educativos para estudiantes de secundaria.

recursosestudiantiles.com

aprendemosjuntos.net

educacionsencilla.org

estudiantesinformados.es



Tras realizar el registro del dominio, se debe configurar el servidor para alojar los archivos del sitio web y que esté disponible en Internet. A continuación, se describen los pasos para realizar esta configuración de manera adecuada.

Selección del tipo de servidor:

- Servidor compartido: Ideal para sitios web pequeños o personales, donde varios sitios comparten los mismos recursos del servidor.
- Servidor VPS (Servidor Privado Virtual): Ofrece más recursos y control que un servidor compartido. Es adecuado para sitios web medianos con mayor tráfico.
- Servidor dedicado: Proporciona un servidor completo para un solo sitio web, recomendado para grandes empresas o sitios con tráfico muy elevado.
- Hosting en la nube: Utiliza una red de servidores para ofrecer alta disponibilidad y escalabilidad, adecuado para sitios que experimentan fluctuaciones en el tráfico.

Configuración del servidor:

- Acceso al panel de control: Iniciar sesión en el panel de control del proveedor de alojamiento (por ejemplo, cPanel, Plesk o un panel personalizado). Este panel permite gestionar todos los aspectos del servidor y del sitio web.
- Configuración del dominio: En el panel de control, asociar el dominio registrado con el servidor. Esto generalmente se hace a través de la sección de "Dominios" o "DNS Management". Introducir los detalles del dominio y asegurarse de que apunten a los servidores DNS proporcionados por el proveedor de alojamiento.

5.3. Especificación de la ubicación de los diferentes archivos.

La organización, carga y configuración de permisos de los archivos de un sitio web son pasos esenciales para garantizar su correcto funcionamiento, seguridad y mantenimiento. A continuación, se detalla cada uno de estos procesos de manera comprensible y precisa.

Organizar los archivos

Para asegurar una gestión eficiente y ordenada del contenido del sitio web, es fundamental establecer una estructura de carpetas clara y lógica. Esta estructura permite una fácil localización y actualización de los archivos, mejorando el mantenimiento del sitio. A continuación, se describen los pasos y las mejores prácticas para organizar los archivos del sitio web.

Creación de carpetas principales:

- Raíz del sitio: La carpeta principal, también conocida como directorio raíz, debe contener todas las carpetas y archivos esenciales del sitio web. En muchos servidores, esta carpeta se denomina `/public_html`, `/www` o similar.
- Carpeta de imágenes (`/images`): Debe albergar todas las imágenes utilizadas en el sitio web. Para una mejor organización, es recomendable crear subcarpetas dentro de `/images` para diferentes tipos de imágenes, como `/images/productos`, `/images/eventos`, etc.
- Carpeta de estilos (`/css`): Contiene todas las hojas de estilo en cascada (CSS) que definen la apariencia del sitio web. Es útil mantener todas las hojas de estilo en esta carpeta para un fácil acceso y modificación.
- Carpeta de scripts (`/js`): Esta carpeta debe incluir todos los archivos JavaScript que añaden funcionalidades interactivas al sitio web. Al igual que con las imágenes, crear subcarpetas para diferentes scripts puede mejorar la organización.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- Carpeta de fuentes (/fonts): Si se utilizan fuentes personalizadas, estas deben almacenarse en una carpeta dedicada. Esto facilita la gestión y referencia a las fuentes desde las hojas de estilo CSS.
- Carpeta de documentos (/docs): Para sitios que ofrecen documentos descargables (PDF, Word, etc.), es aconsejable tener una carpeta específica para estos archivos.

Uso de nombres descriptivos:

- Convenciones de nombres: Utilizar nombres de archivo y carpeta descriptivos y consistentes facilita la identificación y búsqueda de los archivos. Evitar el uso de caracteres especiales y espacios en los nombres; en su lugar, utilizar guiones bajos (_) o guiones (-).
- Versionado: Incluir números de versión en los nombres de archivos importantes puede ser útil para llevar un registro de actualizaciones. Por ejemplo, estilos_v1.css, estilos_v2.css.

Un ejemplo de estructura de carpetas podría ser el siguiente:

```
/public_html
|
| /images
| | /productos
| | /eventos
| /css
| | estilos.css
| | responsive.css
| /js
| | main.js
| | slider.js
| /fonts
| | customfont.ttf
| /docs
| | brochure.pdf
| index.html
```

Una vez organizada la estructura de archivos en el ordenador local, el siguiente paso es subir estos archivos al servidor web. Este proceso puede realizarse utilizando un cliente FTP (File Transfer Protocol) o el panel de control del proveedor de hosting.

Utilizar un cliente FTP:

- Instalación y configuración: Descargar e instalar un cliente FTP, como FileZilla, Cyberduck o WinSCP. Configurar el cliente FTP con las credenciales proporcionadas por el proveedor de hosting (servidor FTP, nombre de usuario, contraseña).
- Conexión al servidor: Conectar al servidor FTP utilizando el cliente FTP configurado. Una vez conectado, se visualizarán dos paneles: uno para el sistema de archivos local y otro para el sistema de archivos del servidor.
- Transferencia de archivos: Navegar hasta la carpeta raíz del servidor en el panel derecho (servidor) y hasta la carpeta local que contiene los archivos del sitio web en el panel izquierdo (local). Arrastrar y soltar los archivos y carpetas desde el panel local al panel del servidor para subirlos.

Utilizar el panel de control del hosting:

- Acceso al panel de control: Iniciar sesión en el panel de control del hosting, como cPanel, Plesk o un panel personalizado.
- Administrador de archivos: Acceder a la sección de "Administrador de archivos". Navegar hasta la carpeta raíz del sitio web.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- Subida de archivos: Utilizar la opción de "Subir" para seleccionar y cargar archivos y carpetas desde el ordenador local al servidor.

La configuración adecuada de los permisos de archivos y carpetas es esencial para la seguridad y el funcionamiento del sitio web. Los permisos determinan quién puede leer, escribir o ejecutar archivos y carpetas en el servidor.

Permisos básicos:

- Lectura (r): Permite ver el contenido de un archivo o listar el contenido de una carpeta.
- Escritura (w): Permite modificar el contenido de un archivo o añadir/eliminar archivos en una carpeta.
- Ejecución (x): Permite ejecutar un archivo (generalmente aplicable a scripts y programas) o acceder a los contenidos de una carpeta.

Configuración de permisos en archivos y carpetas:

- Archivos públicos (HTML, CSS, JS): Generalmente, los archivos accesibles públicamente deben tener permisos 644 (rw-r--r--), lo que permite al propietario leer y escribir, y a los demás usuarios solo leer.
- Carpetas públicas: Las carpetas deben tener permisos 755 (rwxr-xr-x), permitiendo al propietario leer, escribir y ejecutar, y a los demás usuarios leer y ejecutar.
- Archivos de configuración sensibles: Algunos archivos, como .htaccess o wp-config.php, deben tener permisos más restrictivos, como 600 (rw-----), para que solo el propietario pueda leer y escribir.

Cómo configurar permisos:

- Utilizando un cliente FTP: La mayoría de los clientes FTP permiten cambiar permisos de archivos y carpetas. Seleccionar el archivo o carpeta, hacer clic derecho y seleccionar "Permisos de archivo" o "Atributos de archivo". Ajustar los permisos según sea necesario.
- Utilizando el panel de control del hosting: En el "Administrador de archivos", seleccionar el archivo o carpeta, hacer clic derecho y elegir la opción para cambiar permisos. Ajustar los permisos a través de la interfaz proporcionada.

Un ejemplo de configuración de permisos podría ser el siguiente:

```
/public_html (755)
/public_html/index.html (644)
/public_html/css/estilos.css (644)
/public_html/js/main.js (644)
/public_html/images (755)
/public_html/images/productos (755)
/public_html/images/productos/image1.jpg (644)
/public_html/docs/brochure.pdf (644)
/public_html/.htaccess (600)
```

Actividad

33

Describe cómo organizar los archivos de un sitio web en carpetas lógicas.



5.4. Fases para publicar la página web.

Antes de lanzar un sitio web en vivo, es fundamental desarrollarlo en un entorno de prueba o staging. Este entorno replica el entorno de producción y permite probar nuevas funcionalidades, diseños y configuraciones sin afectar al sitio en vivo. Utilizar una copia del sitio web existente o un entorno de prueba creado específicamente para este propósito.

Pruebas exhaustivas:

Realizar una serie de pruebas exhaustivas para garantizar el correcto funcionamiento del sitio web. Estas pruebas incluyen:

- Pruebas de funcionalidad: Verificar que todos los elementos interactivos, como formularios, botones y enlaces, funcionen como se espera.
- Pruebas de compatibilidad de navegador: Asegurarse de que el sitio se visualice y funcione correctamente en los navegadores más utilizados, como Chrome, Firefox, Safari y Edge.
- Pruebas de dispositivos: Probar el diseño y la funcionalidad en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla para garantizar una experiencia de usuario consistente en ordenadores, tabletas y móviles.

Mejorar la velocidad de carga:

La velocidad de carga del sitio web es un factor crítico tanto para la experiencia del usuario como para el posicionamiento en motores de búsqueda. Para mejorar la velocidad de carga:

- Minimizar archivos: Reducir el tamaño de archivos CSS, JavaScript e imágenes.
- Caché del navegador: Configurar el caché del navegador para que los archivos estáticos se almacenen localmente en los dispositivos de los usuarios.
- Compresión: Utilizar GZIP o Brotli para comprimir los archivos antes de enviarlos al navegador.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Compatibilidad con motores de búsqueda (SEO):

Optimizar el sitio web para los motores de búsqueda (SEO) es esencial para mejorar su visibilidad y atraer tráfico orgánico. Algunas prácticas recomendadas incluyen:

- Contenido de calidad: Crear contenido original y relevante que responda a las necesidades de los usuarios.
- Etiquetas meta: Incluir etiquetas meta adecuadas (título, descripción) en todas las páginas.
- URLs amigables: Asegurarse de que las URLs sean claras y descriptivas.
- Enlaces internos: Utilizar enlaces internos para facilitar la navegación y mejorar la estructura del sitio.

Revisión completa:

Antes de lanzar el sitio web, realizar una revisión exhaustiva para asegurar que todos los elementos funcionen correctamente. Este proceso incluye:

- Verificación de enlaces: Asegurarse de que todos los enlaces internos y externos funcionen y redirijan correctamente.
- Carga de páginas: Verificar que todas las páginas del sitio se carguen sin errores y rápidamente.
- Visualización: Comprobar que el diseño se visualice adecuadamente en diferentes dispositivos y navegadores.

Pruebas de velocidad:

Utilizar herramientas como Google PageSpeed Insights o GTmetrix para analizar la velocidad del sitio web. Estas herramientas proporcionan recomendaciones específicas para mejorar el rendimiento y asegurar que el sitio cargue rápidamente.

Pruebas de seguridad:

Realizar pruebas de seguridad para identificar y corregir vulnerabilidades. Herramientas como Sucuri SiteCheck pueden ayudar a detectar problemas de seguridad comunes y proporcionar recomendaciones para solucionarlos. Asegurarse de que el sitio web esté protegido contra ataques comunes, como inyecciones SQL y cross-site scripting (XSS).

Publicación:

Una vez realizadas todas las pruebas y optimizaciones, el sitio web estará listo para ser publicado. Asegurarse de que todos los cambios se hayan guardado y que el sitio esté accesible desde el dominio registrado. Subir los archivos del sitio al servidor utilizando un cliente FTP o el panel de control del proveedor de hosting.

Monitoreo post-lanzamiento:

Después de la publicación, es fundamental monitorear el sitio web para detectar cualquier problema o ajuste necesario. Utilizar herramientas de análisis y monitoreo para revisar el rendimiento del sitio y asegurarse de que funciona correctamente. Algunas acciones importantes incluyen:

- Monitorización de uptime: Utilizar servicios como UptimeRobot para asegurar que el sitio esté disponible todo el tiempo.

- Análisis de tráfico: Utilizar Google Analytics para revisar el tráfico del sitio y entender el comportamiento de los usuarios.
- Revisión de errores: Revisar los registros de errores del servidor para identificar y corregir problemas técnicos.

Actividad

34

Detalla las fases necesarias para desarrollar, probar, optimizar y lanzar un sitio web.



6. Prueba de autoevaluación.

¿Cuál es la herramienta proporcionada por Google para registrar una página web y enviar su sitemap?

- a) Bing Webmaster Tools
- b) Google Search Console
- c) Yandex Webmaster

¿Qué archivo se utiliza para informar a los motores de búsqueda sobre las páginas que se pueden o no rastrear en un sitio web?

- a) sitemap.xml
- b) robots.txt
- c) config.php

¿Cuál de los siguientes buscadores se destaca por su enfoque en la privacidad y no rastrea la información personal de los usuarios?

- a) DuckDuckGo
- b) Google
- c) Bing

¿Qué extensión de dominio es más adecuada para un sitio web destinado principalmente al público en España?

- a) .com
- b) .es
- c) .org

¿Cuál de las siguientes plataformas de creación de sitios web ofrece un plan gratuito y es conocida por su integración con servicios de Google?

- a) WordPress.org
- b) Wix
- c) Blogger

La herramienta de Google para registrar páginas web y verificar la propiedad del sitio es _____.

El archivo que lista todas las páginas de un sitio web y facilita su rastreo por los motores de búsqueda es el _____.

La plataforma gratuita de Google diseñada específicamente para la creación de blogs es _____.

Para asegurar que los motores de búsqueda puedan indexar correctamente un sitio web, es esencial configurar adecuadamente el archivo _____.

La extensión de dominio recomendada para una organización sin ánimo de lucro es _____.

Pruebas y verificación de páginas web

Una vez publicada, es vital asegurarse de que una página web funcione correctamente y cumpla con los estándares de calidad y usabilidad. En esta sección, se analizarán las diversas técnicas y herramientas para verificar y depurar el contenido web.

1. Técnicas de verificación.

Las técnicas de verificación son esenciales para garantizar que una página web cumpla con los criterios de calidad y usabilidad. En esta subsección, se describirán las diferentes técnicas utilizadas para realizar estas verificaciones, asegurando que el sitio web ofrece una experiencia óptima al usuario.

1.1. Verificar en base a criterios de calidad.

La verificación de páginas web según criterios de calidad es un proceso detallado y meticuloso que asegura que el sitio web cumpla con los estándares y expectativas de usuarios y motores de búsqueda. Este proceso abarca varios aspectos fundamentales, cada uno de los cuales se detalla a continuación con ejemplos específicos:

Accesibilidad

La accesibilidad web permite que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o tecnológicas, puedan utilizar y navegar por el sitio. Las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.1 proporcionan un marco estándar para evaluar la accesibilidad.

Todas las imágenes deben tener descripciones alternativas (atributos alt) que puedan ser leídas por tecnologías asistivas. Por ejemplo, en una página de comercio electrónico, las imágenes de productos deben incluir descripciones detalladas como "Zapatos deportivos Nike Air Max 2024 en color negro y talla 42".

El sitio debe ser completamente navegable mediante el uso de un teclado, sin necesidad de un ratón. Un ejemplo práctico sería asegurarse de que los menús desplegables y formularios de contacto puedan ser accedidos y enviados usando únicamente el teclado.

Asegurar un contraste adecuado entre el texto y el fondo para facilitar la lectura a personas con problemas de visión. Por ejemplo, un sitio web de noticias debe usar un contraste mínimo de 4.5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande, conforme a las WCAG 2.1.

Rendimiento

El rendimiento de un sitio web influye directamente en la experiencia del usuario y la clasificación en los motores de búsqueda. Herramientas como Google PageSpeed Insights, GTmetrix y Lighthouse son útiles para medir y optimizar el rendimiento.